

## SPIS TREŚCI

Od redaktora. O wrażliwości społecznej w branży public relations	9
--	---

### CZĘŚĆ PIERWSZA

#### Tekst dokumentu:

#### „STANDARDY PROFESJONALNEGO PUBLIC RELATIONS”

STANDARDY PROFESJONALNEGO PUBLIC RELATIONS	
Jacek Barlik, Ewa Hope, Jerzy Olędzki, Krystyna Wojcik	19

### CZĘŚĆ DRUGA

#### SPOŁĘCZNE FUNKCJE

#### „STANDARDÓW PROFESJONALNEGO PUBLIC RELATIONS”

Krystyna Wojcik, Lapidarne hasła „Standardów” kryją bogatą treść. Na przykładzie zjawiska wprowadzania odbiorców w błąd oraz braku kompetencji komunikacyjnych i zaangażowania PR w marketing jako jego źródło/przyczyn	37
Ewa Hope, Public relations w społeczeństwie	63
Jacek Barlik, Profesjonalizm, edukacja i funkcjonalizm w public relations	79
Jerzy Olędzki, Etyczne standardy public relations i wrażliwość na dobro wspólne	99

### CZĘŚĆ TRZECIA

#### ETYKA PR W TEORII I PRAKTYCE

Ewa Hope, Polski PR-owiec w „świecie ponowoczesnym” – wyniki badań i ich analiza. Poza dobrem i złem	129
Łukasz Przybysz, Rola badań w praktyce profesjonalnego public relations	145
Michał Drożdż, Etyka public relations jako wyznacznik profesjonalizmu zawodowego	167

Karina Stasiuk-Krajewska, Etyka public relations jako warunek profesjonalizacji branży	193
Monika Kaczmarek-Śliwińska, Praktyczny wymiar regulacji profesji public relations na rynku polskim	215
Anna Adamus-Matuszyńska, Renata Maćkowska, Praktyka public relations w czasach postprawdy, fake newsów i hejtu	231
Monika Przybysz, Ochrona wartości public relations w mediach społecznościowych w kontekście sytuacji kryzysowych	253
Dariusz Tworzydło, Etyka i kryzys, czyli o fałszowaniu przekazów w celu tworzenia i eskalacji sytuacji kryzysowych	269
Piotr Czarnowski, Grzegorz Szczepański, Etyka w praktyce polskiego PR (2020)	285
Jacek Trębecki, Waldemar Rydzak, Piet Verhoeven, Etyczne wyzwania 2020 roku i znaczenie standardów public relations w opinii europejskich praktyków komunikowania	293
Biogramy Autorów	307

#### ANEKS

STANDARDS FOR PROFESSIONAL PUBLIC RELATIONS, Jacek Barlik, Ewa Hope, Jerzy Olędzki, Krystyna Wojcik	315
Profesjonalizm public relations w Polsce. Raport z badania	329
Słownik wybranych terminów i pojęć związanych z public relations, redakcja naukowa Łukasz Przybysz	387